

Social Media Marketing Sirena S.p.a.

Success Case

Sito:
www.sirena.it

Segmento: industria & automotive

27.000 Mq superficie

200 dipendenti italiani

1200 distributori e **223** importatori stranieri

Oltre 2 milioni di pezzi prodotti all'anno

Presente in **70 Paesi** al mondo

Principali certificazioni:
ISO 9001, ISO 14001, BS OHSAS 18001:2007



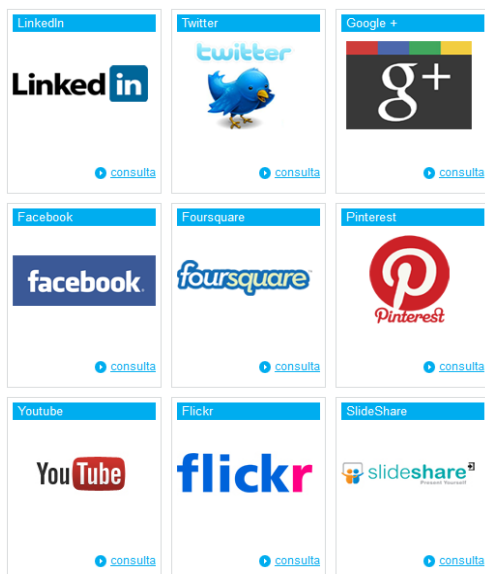
Sirena S.p.a. aggiorna e mantiene la sua rete mondiale di contatti attraverso gli strumenti del web 2.0 e la strategia di Social Media Marketing di Nethics

Sirena è leader mondiale nella produzione (tutta Made in Italy) di segnalazioni acustiche e luminose per il settore industriale e automotive.

L'azienda comunica con un grande numero di rivenditori, partners e clienti dislocati in tutto il mondo e ha avvertito l'esigenza di avviare una comunicazione snella ed elastica ma allo stesso tempo solida e efficace, che possa attraversare barriere territoriali, linguistiche e di settore.



SOCIAL MEDIA follow us



**Social Media Optimization
Search Engine Marketing
Advertising
Brand Reputation
Monitoring e Analytics
Multimedia e
comunicazione virale
Web 2.0**

“ Grazie alla consulenza di Nethics sul social media marketing ci siamo resi conto di quanto questi nuovi strumenti rispondano alla nostra esigenza di poter essere vicino a ogni nostro cliente comunicando in tempo reale. Grazie ad un'accurata programmazione ed analisi ci muoviamo dall'ascolto alle proposte commerciali accrescendo ogni giorno il nome di azienda giovane e snella.

Marco Paglietta
Global Sales Manager –
Industrial Division

www.nethics.it



LA SFIDA

Creare una rete di contatti online solida ed elastica, che risponda alle esigenze dei diversi target: dalla pubblica amministrazione ai rivenditori, rappresentanti, medie e piccole imprese. Incontrare gli utenti, fidelizzarli e confrontarsi; creare una solida **brand reputation** online e offline. La multimedialità è al servizio delle proposte di Sirena, sempre moderne e diversificate: dai sondaggi ai video, dalle news all'advertising.



LA SOLUZIONE

Abbiamo realizzato per Sirena tutti gli **account sociali personalizzati**, integrandoli tra di loro e realizzando un manuale interno per il personale.

L'attività di Nethics ha permesso di posizionare al meglio ciascun canale costruendo la brand reputation richiesta da Sirena, che intende porsi come azienda dalla qualità italiana, snella e flessibile. Abbiamo utilizzato tutti gli strumenti di comunicazione, dai **video**, al **micro-blogging**, alle **immagini**, agli **audio**, alle **citazioni**, alle **slides**, al **file sharing**, etc.

Collaboriamo a stretto contatto con il cliente per realizzare **campagne a pagamento** su LinkedIn, Facebook, Adwords nonché **contest** per la promozione di eventi/prodotti.



IL DIFFERENZIALE

- 1) **Tagging e Folksonomie**
- 2) **SEO e SEM**: miglior Posizionamento sui motori di ricerca
- 3) Formazione e consulenza per l'utilizzo degli strumenti e delle piattaforme
- 4) Strumenti di gestione delle piattaforme e organizzazione della comunicazione
- 5) **Mobile** e tablet: visibilità e utilizzo da tutti i tipi di devices
- 6) Monitoring e **analytics**: preciso controllo sulla campagna
- 7) Ascolto, Interazione e dialogo con utenti, fornitori, partners
- 8) Ottenimento contatti e identificazione di **target** specifici
- 9) **Advertising** su LinkedIn e Facebook; promozioni mirate sulla base della moltitudine di dati forniti
- 10) **Link building**

