

Destination Management System: Sauze d'Oulx

Success Case

Sito:
www.visitsauzedoulx.com

Segmento: turismo

3,2 milioni di presenze stagionali

2.822 Posti letto

50 alberghi

36 ristoranti

4 centri benessere

400 Km di piste



Sauze d'Oulx promuove la propria offerta turistica con gli strumenti web 2.0 e la soluzione per il Destination Management System di Nethics

Sauze d'Oulx è una località turistica dell'Alta Val di Susa, il centro più spumeggiante del comprensorio della Via Lattea, dove la natura si presta al relax ma anche alle più svariate attività sportive e la notte accende la movida scatenata dei locali e discoteche, delle serate in rifugio e delle cene a base di prodotti tipici.

L'esigenza di promuovere e vendere il proprio territorio è arrivata dalle stesse strutture ricettive che si sono mosse nella direzione di una comunicazione collaborativa che potesse presentare le singole offerte, gli eventi, i singoli prodotti, sfruttando la cassa di risonanza di un unico portale, le potenzialità del web e del marketing sociale.





SOCIAL MEDIA MARKETING

Eventi, offerte, coupon

Un mini-website per ogni attività inserita

Georeferenziazione

Raccolta dati utenti

Booking

“ Grazie al DMS ogni albergo, ristorante, pub può avere un proprio sito e inserire gli e i prodotti che offre anche da smartphone. I visitatori hanno a disposizione uno strumento aggiornato e ricco per conoscere Saouze d'Oulx. Siamo così riusciti a unire le forze e promuovere anche all'estero il nostro territorio. **Renato Tondini**
Presidente ASCOM ”



LA SFIDA

Farsi conoscere dal mercato turistico mondiale, acquisire nuovi paesi di INCOMING, essere competitivi con i concorrenti. Realizzare una piattaforma accessibile a tutti gli operatori del territorio, dagli hotel ai musei, passando per i negozi e i servizi, che possa aggregare tutte le potenzialità e le caratteristiche del territorio in modo da presentare un'offerta turistica ricca di proposte e facilmente navigabile.



LA SOLUZIONE

Il Destination Management System è una piattaforma web open source che permette agli operatori del territorio di presentare e gestire la propria offerta turistica: **marketing territoriale**. Il portale aggrega e mostra informazioni culturali, naturalistiche, tipicità, attività a fianco di promozioni, eventi, booking online, mediante contenuti testuali, gallerie foto e video. Ogni struttura, dall'albergo al ristorante, dal negozio al produttore, avrà **un proprio sito internet** aggiornabile in autonomia in cui presentare la propria attività. I **turisti-clienti** possono navigare comodamente, anche da smartphone, interagendo direttamente con gli attori sfruttando il Social Media Marketing e la sua portata virale.



IL DIFFERENZIALE

- 1) **SEO e SEM:** miglior Posizionamento sui motori di ricerca e conseguente aumento delle vendite
- 2) Facilità di inserimento di offerte/promozioni e eventi
- 3) Possibilità per gli albergatori di inserire direttamente i dati
- 4) Integrazione automatica con **social network** e con altri sistemi (gestionale)
- 5) Massima Visibilità da **Smartphone e georeferenziazione**
- 6) Grafica moderna e accattivante
- 7) Possibilità di far registrare gli utenti ed **ottenere indirizzi mail e dati** preziosissimi di marketing
- 8) Maggior **interazione con gli utenti** (ad es CHATonline, MY Holiday, Facebook, etc)
- 9) Dati e statistiche di accesso da Google Analytics

