

Destination Management System: La Strada Reale dei Vini Vini torinesi

Success Case

Sito:
stradarealedeivinitorinesi.it

Segmento: turismo

170 soci aderenti

4 aree territoriali

600 Km di itinerari

11 vitigni

25 DOC della provincia di
Torino

La Strada Reale dei Vini Torinesi promuove il suo itinerario vitivinicolo attraverso gli strumenti del web 2.0 e la soluzione per il Destination Management System di Nethics

La Strada Reale dei Vini torinesi è un itinerario enogastronomico che raccoglie la vocazione vitivinicola di diverse aree piemontesi caratterizzate dall'interesse storico, culturale e naturalistico dando vita a un'offerta enoturistica vivace e interessante.

La strada Reale dei Vini è soprattutto un marchio di promozione e sviluppo del territorio all'insegna della produzione di qualità e in un'ottica di rete. L'intento è quello di incentivare lo sviluppo economico mediante un'offerta turistica integrata, che permetta a ogni singolo ente o produttore di presentarsi e promuoversi sfruttando la comunicazione di un unico portale e del suo marketing online.



